

Mehr Kunden. Mehr Personal. Mehr Umsatz.



NP-Webservices

# Barrierefreie Website Pflicht

Checkliste | Version: 08/2024

## 01 Wahrnehmbar

### → Textalternativen für Nicht-Text-Inhalte

- Alt-Texte:** Stellen Sie sicher, dass alle Bilder, Grafiken, Diagramme und andere nicht-textliche Inhalte mit aussagekräftigen Alt-Texten versehen sind, damit sie für Screenreader lesbar sind.
- Audiobeschreibungen:** Für Videos sollten klare Audiosignale, sowie Audiobeschreibungen (z.B. durch Transkription mit ChatGPT Captions) oder Untertitel bereitgestellt werden, um Inhalte für hörgeschädigte Personen zugänglich zu machen.
- Lange Beschreibungen:** Falls ein Bild oder Diagramm eine komplexe Information vermittelt, bieten Sie eine detaillierte Beschreibung auf einer separaten Seite oder als zusätzliche Bildunterschrift an.

### → Anpassbare Inhalte

- Textgröße:** Ermöglichen Sie Nutzern die Vergrößerung des Textes, ohne dass dies zu Problemen im Layout führt, z.B. durch assistierende Tools.
- Farbanpassung:** Stellen Sie sicher, dass Farben anpassbar sind und bieten Sie eine kontrastreiche Version Ihrer Website an. Vermeiden Sie auch die Mischung von Komplementärfarben.
- Responsive Design:** Die Website sollte auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen (Desktop, Tablet, Smartphone) gut lesbar und navigierbar sein.

### → Vermeidung von rein visuellen oder auditiven Inhalten

- Blickfang-Elemente:** Vermeiden Sie Inhalte, die ausschließlich auf visuelle oder auditive Reize setzen (z.B. blinkende Elemente oder automatische Hintergrundmusik).
- Alternative Darstellungsformen:** Bieten Sie alternative Darstellungsformen (z.B. Text) für Inhalte an, die primär visuell oder auditiv sind

### → Struktur und Layout

- Überschriftenstruktur:** Verwenden Sie eine logische und hierarchische Struktur für Überschriften (H1, H2, H3 etc.).
- Tabellenstruktur:** Tabellen sollten sinnvoll strukturiert sein und Header-Zellen korrekt verwenden, um die Lesbarkeit durch Screenreader zu gewährleisten.
- Lesbare Schriftarten:** Verwenden Sie gut lesbare und serifenlose Schriftarten, die nicht zu klein oder zu eng gesetzt sind. Achten Sie auch auf einen ausreichenden Kontrast von Text auf Bildern.



Mit NP-Webservices einfach Google Ranking, User Experience und Conversion Rate verbessern!

## 02 Bedienbar

### → Tastaturzugänglichkeit

- Tastaturnavigation:** Stellen Sie sicher, dass alle interaktiven Elemente (Links, Buttons, Formulare) mit der Tastatur zugänglich sind.
- Fokus-Management:** Der Tastaturfokus sollte immer sichtbar sein und logisch durch die Inhalte navigieren.
- Shortcuts und Hotkeys:** Vermeiden Sie komplexe Tastenkombinationen oder stellen Sie alternative Navigationsmöglichkeiten bereit.

### → Vermeidung von zeitbasierten Einschränkungen

- Zeitlimits:** Falls Zeitlimits gesetzt sind, sollten diese verlängert oder deaktiviert werden können.
- Pausen, Anhalten und Zurücksetzen:** Nutzern sollte die Möglichkeit gegeben werden, bewegte Inhalte zu pausieren, anzuhalten oder zurückzusetzen.

### → Navigationsmöglichkeiten

- Einfache und konsistente Navigation:** Die Navigationsstruktur sollte logisch, durchgängig konsistent sein und auf ein Ziel hinführen.
- Übersichtliche Layouts:** Achten Sie auf ein klares Seitenlayout mit genügend Abstand zwischen den einzelnen Content-Abschnitten, sowie ausreichend großen Elementen wie Buttons oder Icons, damit der Website Besucher sich leicht zurechtfinden kann.
- Sprungmarken:** Bieten Sie Sprungmarken (z.B. über CTA-Buttons) an, um direkt zu wichtigen Inhalten zu gelangen.

### → Vermeidung von Fallstricken

- Keine unerwarteten Aktionen:** Links und Buttons sollten keine unerwarteten Aktionen auslösen, die nicht mit dem Text/Label übereinstimmen. Ein Link, der auf eine neue Seite weiterleitet, sollte außerdem nur dann in einem neuen Browser-Tab geöffnet werden, wenn eine entsprechende Benachrichtigung oder Meldung dazu erscheint.
- Vermeidung von Bewegungen:** Reduzieren Sie die Verwendung von automatisch startenden und schnellen Animationen, da sie ablenken oder störend wirken können. Sie sollten sich zumindest durch den Website Besucher deaktivieren lassen.

## 03 Verständlich

### → Lesbarkeit und Verständlichkeit

- Einfache Sprache:** Verwenden Sie klare und einfache Sprache, die für ein breites Publikum verständlich ist, z.B. auch für Personen mit Migrationshintergrund.
- Erklärungen von Fachbegriffen:** Erklären Sie Fachbegriffe und Abkürzungen beim ersten Auftauchen.
- Textstruktur:** Zur Unterstützung der Lesbarkeit empfiehlt es sich, Textabschnitte zu strukturieren, z.B. durch das Verwenden von Überschriften, Absätze, Aufzählungen, Formatierungen usw.

### → Vorhersehbarkeit

- Konsistentes Layout:** Achten Sie auf eine klare Customer Journey und halten Sie das Layout und die Navigationsstruktur auf allen Seiten konsistent.
- Orientierung:** Durch eine klare Seiten- und Navigationsstruktur wird der harmonische Lesefluss von links oben nach rechts unten gewährleistet.
- Feedback bei Interaktionen:** Geben Sie klares Feedback, wenn Benutzer Aktionen durchführen, wie das Absenden eines Formulars.

### → Unterstützung bei der Eingabe

- Fehlervermeidung:** Reduzieren Sie die Möglichkeit von Eingabefehlern, z.B. durch vorab ausgefüllte Felder oder Dropdown-Optionen.
- Fehlermeldungen:** Geben Sie klare und verständliche Fehlermeldungen, wenn Eingabefehler auftreten.
- Eingabehilfe:** Stellen Sie Eingabehilfen bereit, z.B. durch Labels, Anleitungen oder Hinweise. Nutzen Sie dazu ARIA-Attribute (Accessible Rich Internet Applications).
- Kontakt:** Bieten Sie neben Formularen alternativ Kontaktmöglichkeiten via Telefonnummer oder E-Mail an.

## 04 Robust

### → Kompatibilität mit aktuellen und zukünftigen Technologien

- Standards einhalten:** Nutzen Sie standardkonforme HTML und CSS, um sicherzustellen, dass Ihre Website mit einer Vielzahl von Geräten und Hilfstechnologien kompatibel ist.
- Semantische Struktur:** Verwenden Sie semantisches HTML, um die Inhalte logisch und für Maschinen verständlich zu strukturieren.

### → Kompatibilität mit Hilfstechnologien

- Screenreader-Kompatibilität:** Testen Sie die Website mit verschiedenen Screenreadern und stellen Sie sicher, dass alle Inhalte zugänglich sind.
- Alternative Zugänge:** Bieten Sie alternative Zugangsmöglichkeiten, z.B. eine textbasierte Version der Website.

### → Regelmäßige Überprüfung und Anpassung

- Tests:** Führen Sie regelmäßig Barrierefreiheitstests durch, um sicherzustellen, dass die Website auch bei Updates oder neuen Technologien zugänglich bleibt.
- Benutzerfeedback:** Ermutigen Sie Benutzer, Feedback zur Barrierefreiheit zu geben, und passen Sie die Website entsprechend an.
- Performance:** Vermeiden Sie lange Ladezeiten, um Personen mit langsamen Internetverbindungen oder älteren Geräten entgegenzukommen.

NP-Webservices ist Ihr #1 Partner für barrierefreie Webseiten

# Ihr barrierefreies & modernes Webdesign

Wir prüfen nicht nur auf Barrierefreiheit im Internet, sondern übernehmen auch die Bearbeitung Ihrer Website

- Komplette Erstellung einer **barrierefreien Website**
- **Persönlicher Ansprechpartner**
- **Schnelle Umsetzung** zur Einhaltung des barrierefreien Website Gesetzes
- **Weitere Online-Dienste** zur Vollendung Ihrer Webseiten Lösung

Sie sind Kleinunternehmer oder selbstständig und möchten Unterstützung bei der Aufbereitung einer barrierefreien Website? Dann kontaktieren Sie uns gerne für ein kostenloses Erstgespräch!



Preise und Rabattaktionen finden Sie unter <https://np-webservices-de/angebote/>